Hizmet kalitemizi artırmak ve sizlerin görüşleri doğrultusunda daha iyiyi yakalayabilmek ve sizi gerektiğinde bilgilendirmek için kişi ya da firma isim, adres, telefon numarası ve e-posta bilgilerinizi de belirterek cevaplayabilirsiniz.

**NOT:** Puanlama; Çok Kötü :1, Kötü :2, Orta :3, İyi :4, Çok İyi :5 şeklinde yapılmaktadır.

|  |  |
| --- | --- |
| **Müşteri Adı Soyadı ve İmzası (İsteğe bağlı)** | Tarih |
|  |  |
| **Adres** | Telefon/Fax No - Email |
|  |  |

**1.** Numune Kabul personelinin sizlere karşı tutumunu nasıl buluyorsunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; önerileriniz:

**2.** Sorularınıza yeterli cevap alabiliyor musunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; önerileriniz:

**3.** Kurumumuza telefonla kolayca ulaşabiliyor musunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; önerileriniz:

**4.** Başvuru işlemlerinizin tamamlanma süresini nasıl buluyorsunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; önerileriniz:

**5.** Analiz sürelerini nasıl buluyorsunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; önerileriniz:

**6.** Analiz sonuçları size bildirilen zamanda teslim ediliyor mu?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; önerileriniz:

**7.** Kurumumuzda yapılan analiz çeşitliliğini yeterli buluyor musunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; eklenmesini istediğiniz analizleri formun arkasına yazınız:

**8.** İthalat veya İhracat numunelerinden kurumumuzdan aldığınız sonuçlar ile alış veriş yaptığınız ülkedeki sonuçlar birbirini tutuyor mu?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; önerileriniz:

**9.** Verdiğimiz analiz sonuçlarına güveniyor musunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

Varsa; güvensizliğin nedenini formun arkasına yazınız:

**10.** Kurumumuzun çevre ve bina temizliğini nasıl buluyorsunuz?

Çok Kötü 🖵 Kötü 🖵 Orta 🖵 İyi 🖵 Çok İyi 🖵

**VARSA; ÖNERİLERİNİZ:**

**Bu Bölüm Numune Kabul ve Raporlama Birimi Tarafından Doldurulacaktır.**

**DEĞERLENDİRME SONUCU :** (Uygun 🖵 / Uygun değil 🖵)